



FIT FÜR INNOVATION

Kreativität und Innovationsfähigkeit
in KMU netzgestützt trainieren



Egal ob Start-up oder traditionsreicher Familienbetrieb – kleine und mittlere Unternehmen (KMU) brauchen Ideen, um ihre Zukunft zu sichern. Neben der Fähigkeit und der Bereitschaft Ideen zu entwickeln (**Kreativität**) gilt es diese erfolgreich umzusetzen (**Innovationsfähigkeit**).

Mit einem netzgestützten Training möchte der Lehrstuhl für Allgemeine Psychologie und Methodenlehre der Universität Bamberg diese Kompetenzen in Unternehmen aus der Region fördern.

Das Training ist für die teilnehmenden Unternehmen kostenfrei.



UNSER ANGEBOT

Im Rahmen eines netzgestützten Trainings vermitteln wir Grundlagen des **Problemlösens**, der **Kreativitätsförderung** sowie ein bewährtes **Modell des Innovationserfolgs**, das vier kritische Gratwanderungen beschreibt:

- Eine **flexible Aufbau- und Ablauforganisation**, die weder Chaos noch Bürokratie duldet
- **Zusammenarbeit mit internen und externen Partnern**, die „Einzelkämpfertum“ und Gleichschritt vermeidet
- Ein Selbstverständnis, das zwischen **Tradition und Erneuerung** vermittelt, statt Nostalgie oder Innovation-um-jeden-Preis zu fördern
- Eine Strategie, die **regelmäßige proaktive Veränderung** vorsieht statt passives Reagieren



**FIT
FÜR
INNOVATION**



ABLAUF

Bedarfsanalyse: Wir klären mit Ihnen aktuelle unternehmensspezifische Herausforderungen.

Onlinephase: In einem Onlinekurs vermitteln wir Grundlagen von Kreativität und Innovationsfähigkeit, den Umgang mit Komplexität, Zeitmanagement, effektiver Kommunikation und Teamarbeit in einem dynamischen und intransparenten Umfeld.

Präsenzphase: In zwei Workshops können Sie die neuen Kenntnisse gemeinsam mit anderen Teilnehmer/innen in einem computergestützten Planspiel ausprobieren und weiterentwickeln. Gemeinsam übertragen wir die gewonnenen Erkenntnisse auf Ihr Unternehmen und Ihren Arbeitsalltag.



**FIT
FÜR
INNOVATION**

Das Team



Prof. Dr. Claus-Christian Carbon

... ist seit 2008 Inhaber des Lehrstuhls für Allgemeine Psychologie und Methodenlehre der Universität Bamberg. In zahlreichen Projekten mit Industriepartnern war er mit dem Nutzererleben und der Akzeptanz innovativer Produkte und Zukunftstechnologien befasst.



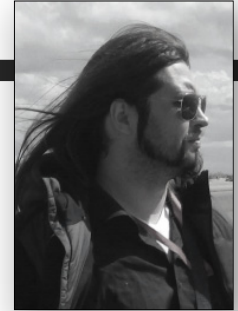
Dipl.-Psych. Stefan Ortlieb

... seit 2011 als Mitarbeiter am Lehrstuhl für Allgemeine Psychologie tätig. Schwerpunkte in Studium, Forschung und Lehre: Innovationsfähigkeit von Unternehmen sowie das Training von strategischem Denken im Umgang mit komplexen Problemen.



Dipl.-Psych. Thorsten Schmittlutz

... ist Mitarbeiter am Lehrstuhl für Allgemeine Psychologie. Forschungsschwerpunkte sind Chancen der computer- und netzgestützten Wissensvermittlung (eLearning), die Erfassung von Kunden- und Arbeitszufriedenheit sowie Markenimages.



Dr. Marius Raab

... ist Mitarbeiter am Lehrstuhl für Allgemeine Psychologie. Er studierte Psychologie und Angewandte Informatik und war davor Redakteur einer lokalen Tageszeitung. Schwerpunkte in Forschung und Lehre sind Innovationsfähigkeit von Unternehmen sowie das Training von strategischem Denken im Umgang mit komplexen Problemen.

Prof. Dr. Claus-Christian Carbon

Lehrstuhl für Allgemeine Psychologie
und Methodenlehre der
Universität Bamberg

Kontakt:

esf.allgpsych@uni-bamberg.de

Kofinanziert durch den Europäischen Sozialfonds (ESF):



EUROPÄISCHE UNION
EUROPÄISCHER SOZIALFONDS

ESF IN BAYERN
WIR INVESTIEREN IN MENSCHEN

